



DÉVELOPPE
TON ENTREPRISE

PRÉSENTATION

CLIENT

WWW.DEVELOPPE-TON-ENTREPRISE.FR

2026

SOMMAIRE

01

L'enjeu

Pourquoi la publicité digitale échoue souvent... et comment la rendre réellement rentable.

02

Rendement & équipe

Stratégie, performance et développement commercial unis autour d'un seul objectif : votre croissance.

03

Nos solutions

Des systèmes d'acquisition optimisés : Google Ads, Meta Ads et visibilité stratégique.

04

Résultats mesurables

Des comparatifs concrets avant/après prouvant l'impact réel sur le chiffre d'affaires.

05

Confiance & transparence

Accès total à vos comptes, données réelles et propriété complète de vos campagnes.

06

Un véritable partenariat

Un accompagnement stratégique continu, au-delà des campagnes, tout au long de notre collaboration.

07

Technologie & innovation

Technologies de pointe et outils avancés au service d'une performance optimisée.

08

Écart concurrentiel

Un équilibre stratégique entre performance maximale et compétitivité tarifaire.

09

UGC & performance

Des contenus authentiques pour renforcer la confiance et stimuler la croissance.

10

Google Hôtel Ads

Générez plus de réservations directes et réduisez vos commissions OTA.

11

Vidéo & impact

Des contenus stratégiques pour renforcer l'image de marque et améliorer les performances.

12

Notre engagement

Une collaboration testable, mesurable et construite pour durer.

13

Remerciements

Coordonnées et prise de contact.

L'ENJEU

Aujourd'hui, la vraie question n'est plus :
“Faites-vous de la publicité digitale ?”

Mais plutôt

- Vos campagnes sont-elles réellement rentables ?
- Savez-vous précisément combien vous rapporte chaque euro investi ?
- Avez-vous une visibilité totale sur vos performances ?
- Votre trafic se transforme-t-il réellement en chiffre d'affaires ?

Beaucoup d'**entreprises investissent**.
Peu mesurent réellement **la performance**.

Aujourd'hui, nous allons répondre à une seule question :
Comment transformer vos investissements publicitaires en croissance mesurable et durable ?



RENDEMENT & ÉQUIPE

Élu en 2024 **Meilleur rendement Google Ads (ROI)** France & Luxembourg :
24% de rendement moyen, plus de 10× la moyenne sectorielle.

*D'après les comparaisons de performances Google Ads
(benchmarks sectoriels et classements d'efficacité des comptes)*



ALEXIS USINIER

Fondateur & Directeur
+12 ans d'expérience

- Stratégie Digitale
- Pilotage des campagnes
- Optimisation ROI
- Supervision des performances



JULIE HUGUET

Développement commercial

- Relation client premium
- Qualification stratégique
- Suivi & fidélisation



BENJAMIN MVOUMBI

Partnership Manager

- Prospection entreprises
- Développement partenariats
- Coordination commerciale



MOHAMED GUENDOOUZ

Business Development & ROI

- Analyse des besoins
- Positionnement orienté ROI
- Suivi performance

NOS SOLUTIONS

Notre offre premium peut être complétée par des services additionnels (réseaux sociaux, site web, stratégie digitale globale), détaillés sur notre site.

SUR MESURE

Campagnes Publicitaires

Google Ads (Search, Display, Performance Max)

Meta Ads (Facebook/Instagram)

Structuration avancée & optimisation continue



OFFERT

Fiche établissement Google

Visibilité locale maximisée

Optimisation SEO local

Publications stratégiques (offres, événements)



SUPPLÉMENTS

Contenus UGC

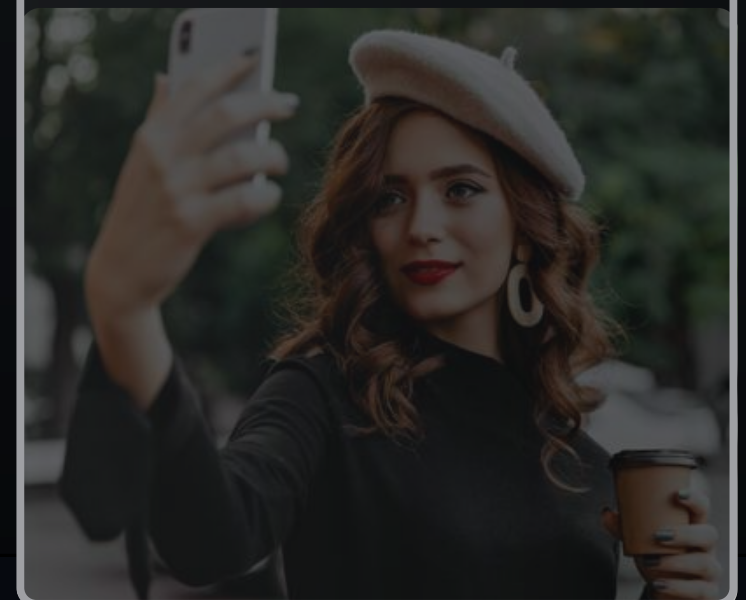
Authenticité, confiance, impact commercial

Google hôtel Ads

Réservations directes sans intermédiaires

Vidéo & film

Présenter, convaincre, marquer les esprits



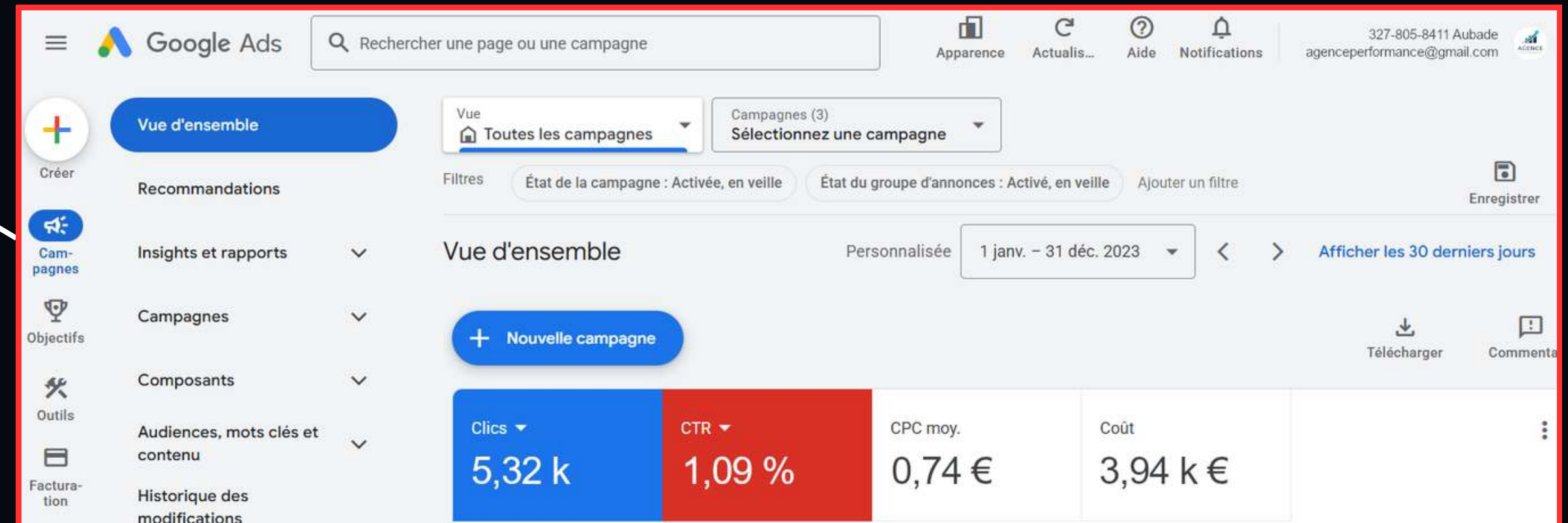
RÉSULTATS MESURABLES

Ce que nos campagnes génèrent pour votre entreprise

6 mois de campagnes

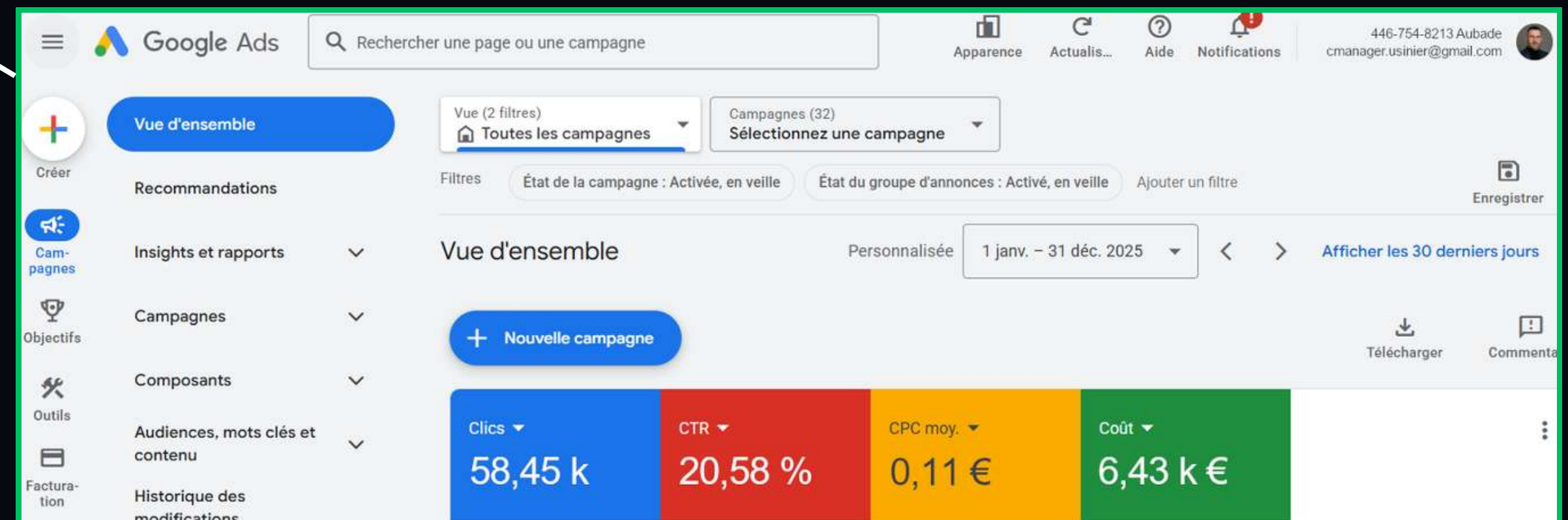
Agence marketing 2023

Clics : 5 323
CTR : 1,09%
CPC : 0,74 €
Budget : 3 948 €



Nos campagnes 2025

Clics : 58 453
CTR : 20,58%
CPC : 0,11 €
Budget : 6 431 €



IMPACT

+26 100 clients en magasin
+5 400 ventes
+2,6 M€ chiffre d'affaires
+76% taux de conversion

RÉSULTATS MESURABLES

Ce que nos campagnes génèrent pour votre entreprise



1 an de campagnes

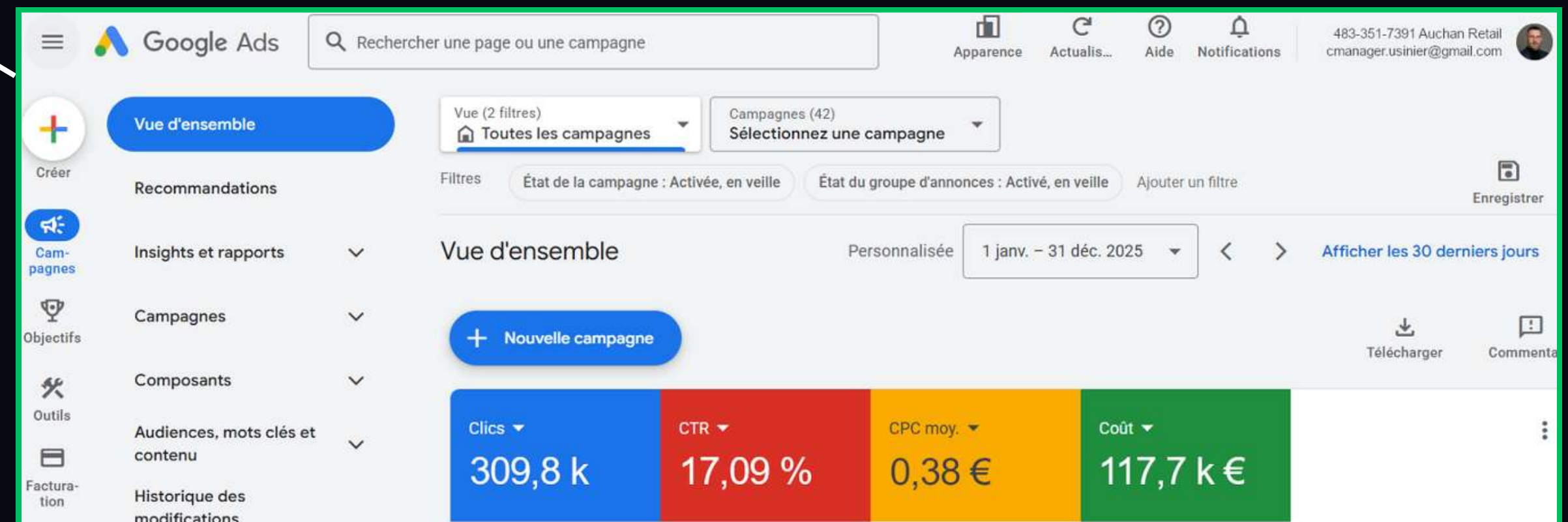
Agence marketing 2023

Clics : 63 781
CTR : 1,77%
CPC : 1,12 €
Budget : 71 350 €



Nos campagnes 2025

Clics : 309 804
CTR : 17,09%
CPC : 0,38 €
Budget : 117 723 €



IMPACT

+26 900 acquisitions clients
+221% visibilité des offres
+1,1 M visites site web
+54% panier moyen

CONFIANCE & TRANSPARENCE

Vous avez peut-être déjà eu des doutes sur les résultats d'une précédente agence ? Dans ce secteur, les performances présentées sont fréquemment orientées ou partielles.



Avec nous

- Campagnes créées sur **vos propres comptes**
- Résultats visibles en **temps réel**
- **Accès complet** aux données
- Vous restez **propriétaire** de tout

Aucun chiffre retravaillé. Aucune statistique filtrée.



Si la collaboration s'arrête

- Vous gardez vos comptes et vos campagnes
- Aucun paramétrage à refaire
- Aucun redémarrage à zéro

Un compte publicitaire accumule de la **donnée et de la performance**.

Repartir de zéro peut faire perdre plusieurs mois d'optimisation.

Avec nous, vous conservez cette avance.



UN VÉRITABLE PARTENARIAT



Assistance rapide

Intervention rapide en cas de bug, compte bloqué, problème technique ou pour sécuriser et rétablir vos comptes si besoin.



Accompagnement global

Nous vous conseillons sur l'ensemble de votre marketing digital, même si cela concerne un autre prestataire.



Conseil stratégique

Nous optimisons en permanence vos campagnes et votre visibilité pour améliorer vos performances.



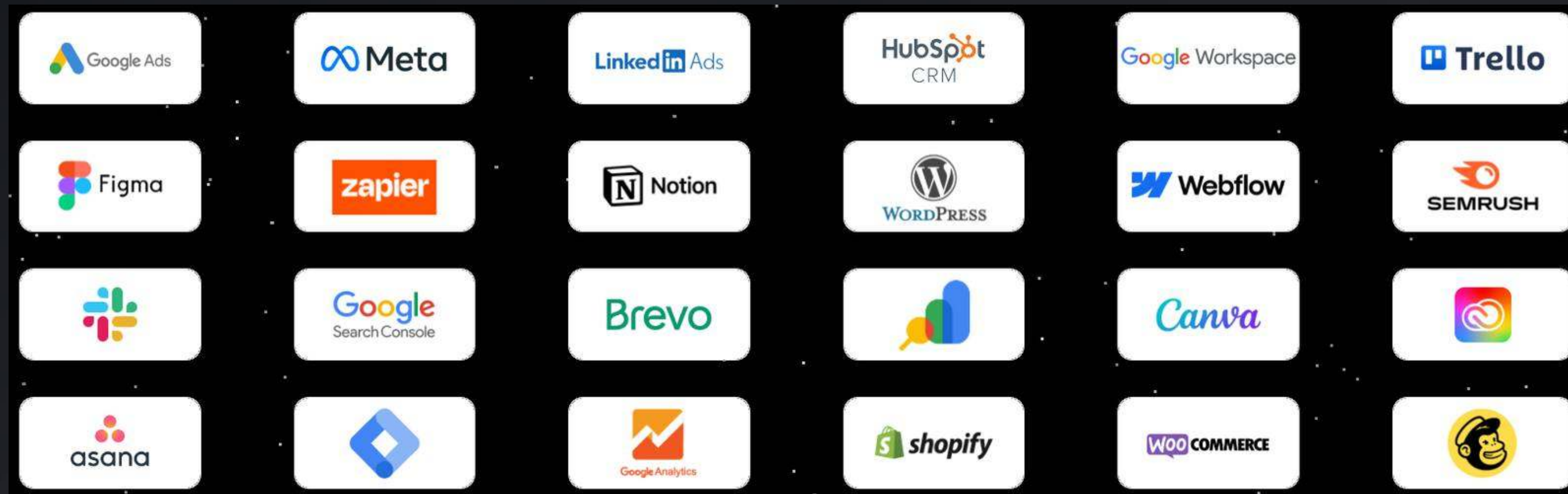
Services inclus

Ces services sont intégrés à notre méthode pour vous offrir un cadre complet, sécurisé et durable, sans frais supplémentaires.

Nous accordons une attention particulière à chaque collaboration, ce qui permet à certains d'être à nos côtés depuis +6 ans.

TECHNOLOGIE & INNOVATION

Outils professionnels d'analyse et d'optimisation avancée.



Nous utilisons les outils les plus performants et les technologies les plus récentes, y compris l'intelligence artificielle, afin d'optimiser chaque paramètre et maximiser le rendement de chaque euro investi.

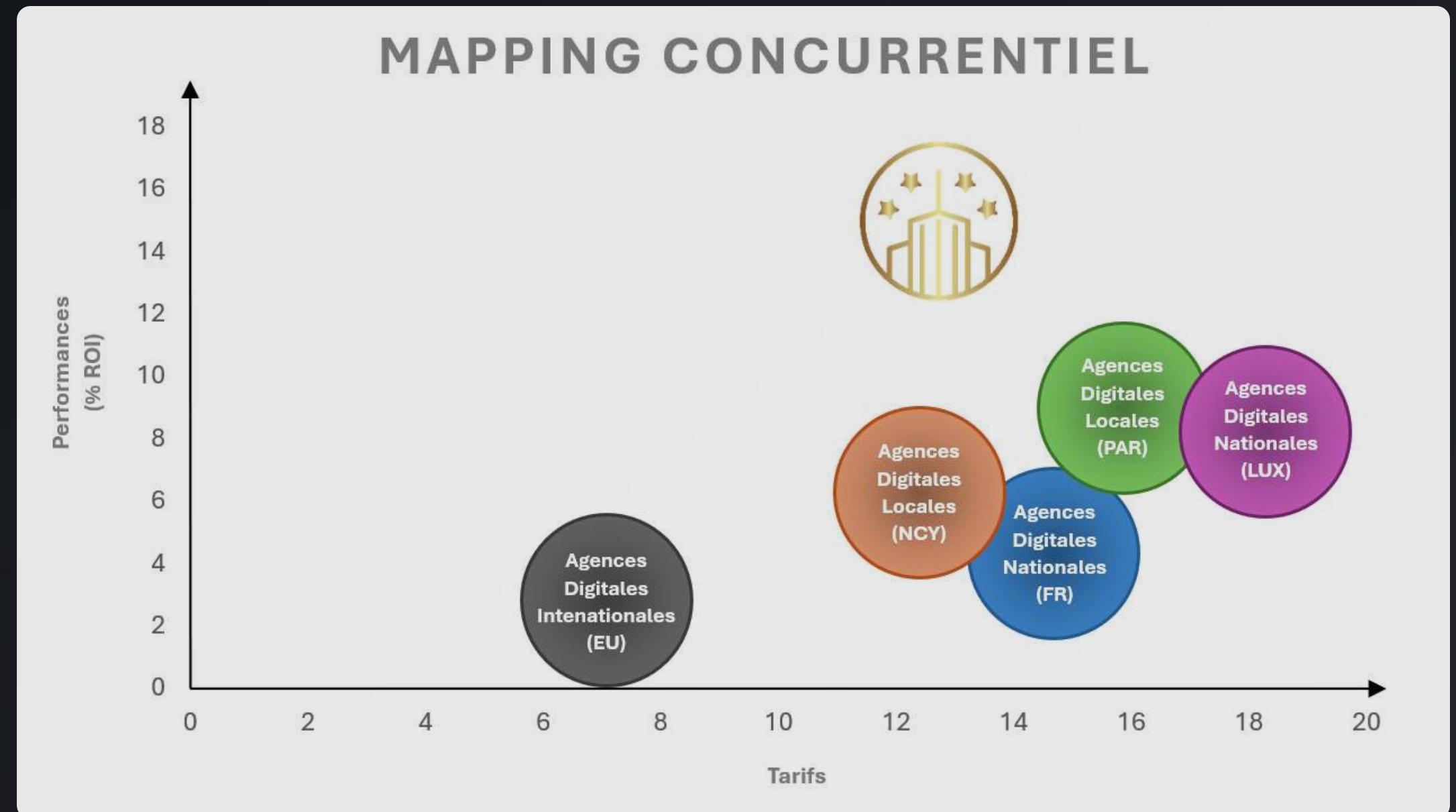
ÉCART (%€) CONCURRENTIEL

Source : cartographie réalisée à partir d'une analyse des données publiques en ligne et des signaux de visibilité concurrentielle issus de Google Ads, notamment via le rapport "Insights sur les enchères", afin d'évaluer le positionnement observé des acteurs du marché.

Aujourd'hui, le critère le plus important est-il le prix ?

Une offre 2x moins chère qui génère 6x moins de résultats est-elle réellement plus économique ?

→ La véritable compétitivité se mesure au retour sur investissement, pas au prix affiché.



UGC & PERFORMANCE

L'UGC, c'est quoi ?

(User Generated Content) est un contenu vidéo authentique, incarné par un créateur, conçu pour ressembler à une recommandation naturelle plutôt qu'à une publicité traditionnelle. Il s'intègre directement dans vos campagnes pour capter l'attention et augmenter les conversions.

Impact moyen

- 40 à 120% visibilité R.S.
- 30 à 80% visites site web
- Engagement x3
- Confiance & intention d'achat renforcées

Où les utiliser ?

- Réseaux sociaux
- Site web
- Campagnes publicitaires
- Pages offres & landing

Les avantages

- Une vraie personne parle de votre marque
- Plus de confiance chez vos futurs clients
- Plus d'attention que les publicités classiques
- Aide à convaincre plus rapidement

LOU

Diplômée en marketing digital, est une créatrice passionnée, rigoureuse et solaire. Elle met un point d'honneur à sublimer chaque produit avec authenticité et exigence. Créative, perfectionniste et très agréable, elle s'investit pleinement dans chaque collaboration pour produire des contenus naturels et impactants.



GOOGLE HOTEL ADS

Votre établissement apparaît-il au même niveau que vos concurrents sur Google ?
Combien de marge laissez-vous chaque mois à des intermédiaires pour des clients qui pourraient réserver en direct ?

Les OTA (Online Travel Agencies) comme **Booking** ou **Expedia** sont des plateformes qui distribuent vos chambres en ligne en échange d'une **commission moyenne de 15% à 25%** sur chaque réservation.

Estimation de la moyenne des hôtels de la région

Chambres : **40**
Occupation : **65%**
Prix moyen : **110€**

Si 60% des réservations passent par des OTA avec une commission moyenne de **20%** :

≈ **120 000 € / an**
reversés aux plateformes

Google hotel

Tous Images Hébergement Sites de lieux Vidéos Vidéos courtes Actualités Plus Outils

Autour de moi Les mieux notés Definition Maps Pas cher Ouvert Jeux Numero

Résultats pour 54113 Gye Utiliser la position exacte

Hôtels sponsorisés :
Prix les plus bas pour des séjours jusqu'au 29 avr. · 2 personnes

| Hôtel | Prix à partir de | Notes | Services |
|--------------------------------|------------------|-------------|--------------------------------------|
| ibis budget Nancy Laxou | 52 € | 4,4 (606) | Parking gratuit, Hôtel 2 étoiles |
| Lorraine Hôtel Nancy | 87 € | 4,5 (833) | Parking gratuit, Hôtel 3 étoiles |
| Ibis Styles Nancy Ouest Laxou | 93 € | 3,9 (1 k) | Parking gratuit, Hôtel 3 étoiles |
| Novotel Nancy | 92 € | 4,2 (1,8 k) | Piscine, Parking gratuit |
| Hôtel Ibis Budget Nancy Centre | 53 € | 3,9 (1,3 k) | Hôtel 2 étoiles, Accepte les animaux |
| B&B HOTEL Nancy Laxou Zénith | 62 € | 3,9 (1,6 k) | Parking gratuit, Hôtel 2 étoiles |
| ibis Styles Nancy Sud | 99 € | 4,2 (755) | Piscine, Parking gratuit |

RÉSERVATIONS DIRECTES

+ 92 %

MARGE PRÉSERVÉE

+ 61 %

VISIBILITÉ DIRECTE SUR GOOGLE

+ 95 %

Hôtel La Souveraine
4,8 (105) · Hôtel de tourisme 3 étoiles

97 €

Avis Dates Personnes À propos

Site Web Itinéraire Enregistrer Partager Appeler

Prix
sam. 28/02 – dim. 01/03 · 2 personnes

Toutes les options

| | |
|----------------|----------|
| Expedia.fr | 97 € > |
| Hotels.com | 97 € > |
| Bluepillow.fr | 97 € > |
| Vio.com | 97 €* > |
| eDreams | 97 €* > |
| goseek.com | 97 €* > |
| Booking.com | 114 € > |
| Etrip.net | 97 €* > |
| Agoda | 114 € > |
| Tripadvisor.fr | 114 €* > |
| Priceline | 114 € > |
| Wego | 114 €* > |

VIDÉO & IMPACT

Aujourd'hui, la vidéo est le format le plus performant pour capter l'attention et présenter une activité de façon claire, immersive et mémorable.

Une bonne vidéo ne sert pas seulement à "montrer" une entreprise : elle devient un véritable outil marketing et publicitaire.

IMPACT DES VIDÉOS SUR LES PERFORMANCES

- **+80% à +150% de temps passé sur le site** : les visiteurs restent plus longtemps et comprennent mieux votre offre.
- **+40% à +120% d'engagement** : les vidéos captent davantage l'attention que les formats classiques.
- **+20% à +60% de conversions** : une présentation visuelle rassure et facilite la décision.
- **Jusqu'à -35% de coût d'acquisition** : les campagnes vidéo améliorent les performances publicitaires.

Film marque (1-3min) – Présentation de l'entreprise
Formats courts publicitaires (15-25 sec) – Optimisés pour les campagnes pubs et réseaux sociaux.

Formats :

- 16:9 – Site web / YouTube + Ads
- 9:16 – Réseaux sociaux
- 1:1 – Campagnes publicitaires

Où les utiliser ?

- Site web (page d'accueil, présentation)
- Campagnes publicitaires (Google, Meta, YouTube Ads)
- Réseaux sociaux
- Fiche Google
- Lancement d'événements ou offres spéciales



NOTRE ENGAGEMENT

Parce que la performance doit se prouver :
1 MOIS DE CAMPAGNE GOOGLE ADS OFFERT.

- Mise en place complète
- Configuration stratégique
- Optimisation & pilotage

Si vous ne poursuivez pas :
AUCUN FRAIS DE PRESTATION.

→ Seul le budget publicitaire est utilisé.

Nous sélectionnons les projets avec lesquels nous travaillons afin de garantir un véritable potentiel de performance.

Nos collaborations s'inscrivent généralement
sur une durée de 6 à 12 mois



La performance digitale se construit dans le temps : les algorithmes récompensent la qualité et la régularité, pas les actions ponctuelles.



DÉVELOPPE
TON ENTREPRISE

MERCI

**NOUS CONSTRUISONS DES PARTENARIATS DURABLES.
PERFORMANCE, TRANSPARENCE ET EXIGENCE.
NOTRE RÉUSSITE DÉPEND DE LA VÔTRE.**

<https://www.developpe-ton-entreprise.fr/>
devtonentreprise@gmail.com